El ropero



Ficha: 30 22 427
Andrés tavares
Mateo Henao
Alejandro Montoya
Juan David Jaramillo
Anyibel Portillo

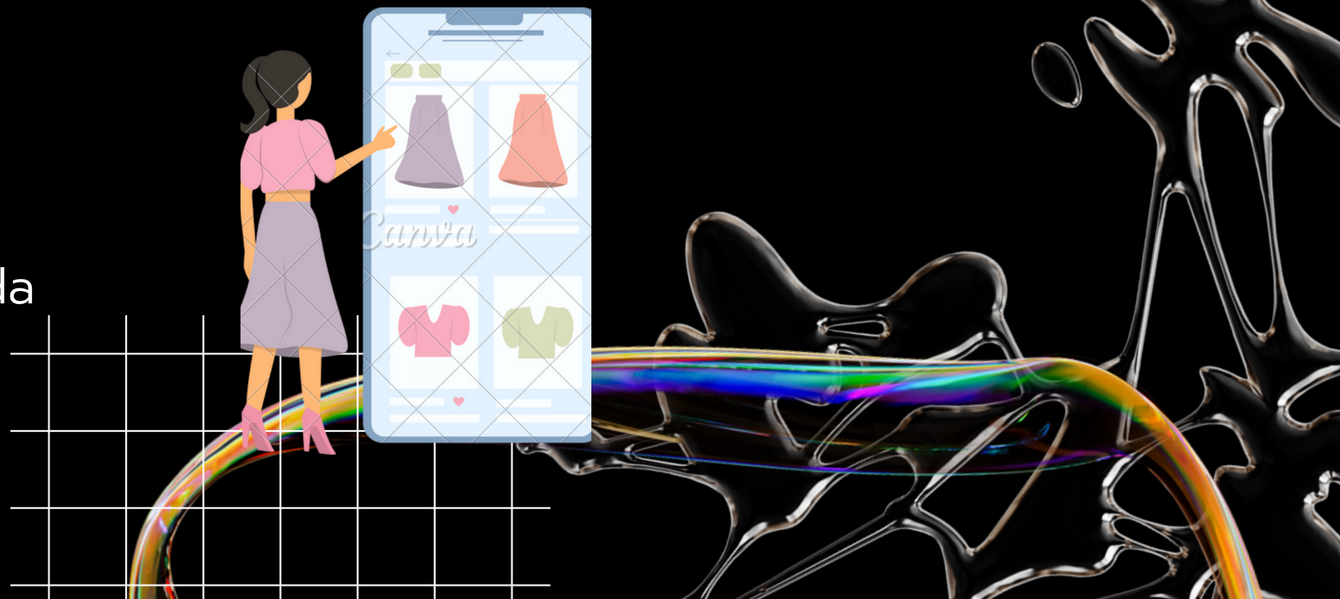
Quiénes somos?

Misión: ofrece ropa de calidad a precios accesibles



Visión: ser el referente de moda del cliente para vestirse y sentirse bien

objetivos: fomentar la conciencia ambiental y social sobre el consumo responsable





ubicación zona céntrica y accesible con visibilidad al tráfico peatonal



tipo de cliente: todo en general



tiempo de entrega tres días 20% ya 8 al verla personalmente



Comprar ropa de segunda fomenta la conciencia ambiental y social sobre el consumo responsable

no compramos

rota o desconocido
manchada o con mal olor
desecha o ropa podrida.



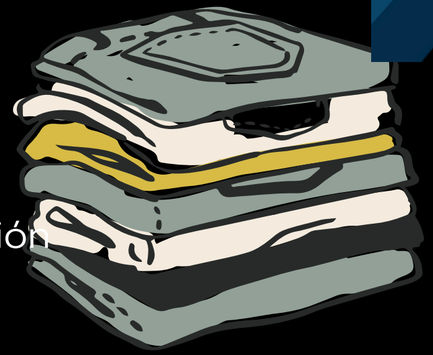


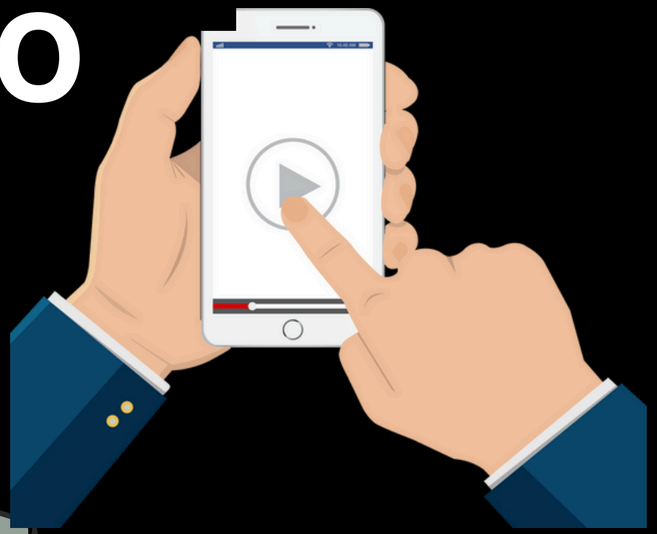


LISTA DE CHEQUEOS PARA COMPRAR PRENDAS A UN 20% DE DESCUENTO



marca
buen estado
cuidado
video para corroborar información





precio según la lista de los chequeos y puntos qué acumulen

forma de pago dos contados

PRESENTACIÓN BOLSA ECOLÓGICA









¿QUÉ ES EL SERVICIO POST VENTA?

se define como toda acción de seguimiento
la empresa ejerce con con el comprador
después de efectuar la compra

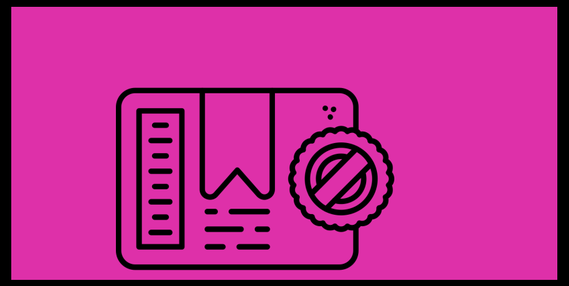




CARACTERÍSTICAS



variabilidad



carácter perecedero



Inseparabilidad

esto sirve para medir el nivel de satisfacción del cliente en consecuencia mejorar su experiencia.



intangibilidad



estrategia de fidelización

Según el cliente varía su crédito y cupo teniendo en cuenta la frecuencia que compre en nuestro establecimiento.





GRACIAS POR TU ATENCIÓN